

## ARTÍCULO

**El culto a la Santa Muerte: religiosidad popular 2.0****Gabriela Torres Ramos**

(gabtr8@gmail.com)

**Resumen:**

El culto a la Santa Muerte ha tenido un gran crecimiento durante la última década; tanto en México como en otros países se le considera como una religión popular. Su estudio se proyecta también en la esfera virtual a través del uso de Internet por parte de los devotos de esta imagen a partir de la(s) utilización(es) de esta herramienta, de la interdiscursividad e interconexión entre las prácticas *online* y *offline* que implican. Estos ejes de estudio se abordan en el presente artículo. **Palabras claves:** ritualidad, virtual, interdiscursividad, identidad, comunidad.

**The worship to the Holy Dead: popular religiosity 2.0****Abstract:**

The worship to the Holy Death have had a great increase during the last decade; in Mexico as well as in other countries it is considered as a popular religion. The study of this cult is also projected in the virtual sphere through the use of Internet by the devotees of this image. Based on their usage and manifestations in the web their interdiscursivity and interconnection reveals online and offline practices. These different axes of study are exposed in this article. **Keywords:** rituality, virtual, interdiscursivity, identity, community.

**El culto a la Santa Muerte**

El culto a la Santa Muerte es un recurso espiritual innegable para limitar los riesgos en situaciones peligrosas, pero también las incertidumbres de la vida cotidiana. Se le presenta generalmente como la Santa de los desesperados, marginales y delincuentes; sin embargo, es solicitada por una población cuyos orígenes socio-económicos son diversos para responder a peticiones materiales, espirituales y sentimentales. El aumento de los devotos ha sido explicado como consecuencia del período de crisis económica, política y social que vive el país desde el año 1990, aunado a la actual situación de violencia exacerbada por el narcotráfico y la guerra contra este, por parte del gobierno federal desde el 2006 (narcoviolencia).

Desde el año 2001, el culto a la Santa Muerte ha adquirido una visibilidad y mediatización creciente, unido a su estigmatización y condena, (sobre todo) por la iglesia católica y por una parte de la sociedad civil. Al calificar a los devotos de esta imagen como marginales y delincuentes se les excluye religiosa y socialmente, lo cual no les impide exponer y manifestar su fe sin complejos, cuando menos a nivel urbano. A través de los altares públicos (callejeros) dedicados a la Santa Muerte, las misas y rezos colectivos hebdomadarios y mensuales, el acceso libre a soportes y objetos rituales, constituyen una forma de inclusión que les brinda el sentimiento de pertenecer a una “red devocional”, lo cual se puede constatar también en el ámbito virtual. Por ello, en este artículo cuestiono el uso de Internet como una herramienta de info-comunicación e interacción (interdiscursividad) por medio de la cual los devotos a la Santa Muerte crean o fortifican su identidad religiosa y realizan actos culturales. Para ello me enfocaré principalmente en páginas dedicadas a la Santa Muerte, en algunos productos audiovisuales publicados en *Youtube* y en sus respectivos comentarios.

### **El culto a la Santa Muerte como religiosidad popular**

Señalemos en primer lugar por qué se considera este culto como una religiosidad popular. En efecto, los Documentos finales de la Conferencia de Medellín (1968) la definen como: una religiosidad de deseos y promesas, de peregrinaje y de una infinidad de devociones fundadas en los sacramentos, ya que el mensaje de Dios debe adaptarse y dar lugar a diferentes modos de expresión. Basado en lo anterior la iglesia católica no considera que el culto a esta imagen esté dentro de un “pastoral popular”, al contrario, lo condena como blasfemia, lo califica de “secta” y de “pecado de idolatría carente de estructuras doctrinales, litúrgicas cuyo sincretismo es reprochable dados sus diversos orígenes” (prehispánicos, esotéricos, santería, etc.) (Días, 2015).

Por otro lado, a nivel sociológico, en el ámbito de estudios de la antropología de la religión, el culto a la Santa Muerte tiene “validez” como ritualidad popular ya que se enfoca en creencias y rituales, depende de los devotos y de sus prácticas por medio de las cuales crean, construyen y consolidan su identidad religiosa. Según los términos de Turner (Turner, 1971) se trataría de una religión folk, producto de una mezcla (y no solo de un préstamo) de elementos de una religión, en este caso la católica con elementos de otra(s), formando así una nueva religión. Cabe señalar en este sentido, a partir de diversos estudios consultados y los datos de mi propio trabajo de campo que los devotos de la Santa Muerte dicen ser católicos ya que “después de Dios está la Santita”. En este caso la “religiosidad popular acepta formalmente los símbolos de la religión dominante, a su vez en los niveles más profundos de su dinámica (procesos) preserva su lealtad a los cultos tradicionales establecidos dentro de las comunidades devocionales, dando lugar a una “reproducción ideológica” (memoria colectiva, reelaboración simbólica, etc.). Se trata en este caso de lo que califica Schreier (Schreier, 2002) como “sistema dual de creencia” en donde varios sistemas coexisten. Lo importante para los devotos es que no hay reglas establecidas, las

prácticas y la ritualidad son accesibles a todos sin necesidad de intermediarios (sin jerarquización), es una religión pragmática, en la que la devoción surge de manera libre, corresponde a creencias y prácticas religiosas “personales” (Reyes, 2008: 26).

De manera que, dentro de las modalidades para recurrir a la Santa Muerte, hay una transposición con las prácticas y la liturgia católica, por ejemplo, en las oraciones, los novenarios, la misa, etc. Por ello, consideramos que las prácticas rituales relacionadas con el culto a la Santa Muerte se originan en una “reinterpretación simbólica” de elementos principalmente provenientes de la liturgia católica (ej. rezos), pero también de la santería y sus prácticas mágico-religiosas; en este sentido es en la *praxis* que se refuncionalizan los diferentes elementos (reformulación, reinterpretación).

Ciertos investigadores, como Flores Martos, consideran el culto como “caníbal” ya que “devora y asimila a otros santos y figuras con poderes místico-religiosos, así como a otros referentes éticos y nacionales del catolicismo popular” (Flores Martos, 2008: 62). A mi manera de ver, el polimorfismo que está presente en esta imagen puede entenderse más bien como la asociación de diferentes elementos y funciones que se complementan, y se refuncionalizan en la ritualidad y en las prácticas cotidianas. Estas incorporaciones de diferentes creencias y prácticas responden a necesidades y asumen funciones dentro de un sistema de creencias y de la ritualidad. Este procedimiento permite la configuración de “nuevas tradiciones populares”, una mayor apropiación para los devotos y les facilita la utilización de las mismas en sus prácticas rituales individuales y privadas sin necesidad de intermediario. Por ello entendemos que en sus prácticas y rituales se haya mezclado la influencia de la liturgia católica con otras religiones, creencias y prácticas, poniendo de manifiesto formas sincréticas, híbridas o/y *bricolées*<sup>1</sup>.

Es importante recordar brevemente lo que sustenta el culto a la Santa Muerte, el origen que se le atribuye y esbozar elementos de la *praxis* ritual para tener un mejor entendimiento del rol múltiple de Internet como herramienta virtual suplementaria para dichas prácticas. El origen de la Santita o Niña Blanca es incierto, aunque se le atribuyen dos en particular. Por una parte, en los libros y fascículos de difusión del culto –al igual que en los blogs y páginas de Internet dedicadas a esta imagen– se insiste en sus orígenes prehispánicos, particularmente Nahuas, refiriéndose a las divinidades *Mictlantecuhтли* y *Mictlancihuatl* (Anónimo, 2010: 5). El otro origen señalado brevemente es el europeo, ya que durante la conquista y la evangelización se señalan los intentos por erradicar el culto a la muerte sin lograrlo completamente. De manera que el culto “resulta de un proceso de sincronización entre la adoración a los santos de la religión católica y la veneración a las deidades aztecas de la muerte; puede tratarse de una

<sup>1</sup>Términos que siguen el trabajo de varios autores como: Claude Lévi-Strauss, (1962) *La Pensée sauvage*, Paris, Plon. Roger Bastide, (1970) « Mémoire collective et sociologie du bricolage », *L'Année Sociologique*, vol. 21, pp.65-108. André Mary, (1999) *Le bricolage africain des héros chrétiens*, Paris, 2000. ; *Le défi du syncrétisme : le travail symbolique de la religion d'Eboga (Gabon)*, Paris, Editions de EHESS.

reinterpretación de la práctica católica de rezar para morir en estado de gracia, o alcanzar una ‘santa muerte’” (Guttman, 2006: 5).

Esta es una manera de legitimar su continuidad, aunque haya permanecido de manera oculta hasta los años 1960 cuando sale a la luz, ya que: “en lo más profundo del pensamiento de los pueblos mexicanos, permaneció la afinidad con la imagen de la muerte piadosa y encargada de llevar a las almas a una región ajena al mundo” (Cuauhtémoc, 2006: 6). Sin embargo, los estudios sobre el culto matizan y equilibran estos orígenes. Para Elsa Malvido (Malvido, 2005) el origen occidental del culto es innegable, es decir no se trata de una innovación mexicana; y para ello señala las creencias y prácticas que tenían lugar durante el siglo medio europeo: las predicaciones católicas de la “Buena Muerte” y de las danzas macabras. Malvido toma igualmente en consideración las adaptaciones y apropiaciones locales durante la evangelización, atribuyendo cualidades milagrosas a ciertas figuras como San Bernardo en Tepatepec (Hidalgo) llamado también La Santa Muerte. Esta figura fue venerada en el interior de la iglesia local hasta los años 1960; su festejo el 20 de agosto daba lugar a un gran peregrinaje. Para limitar su culto las autoridades eclesiásticas intervinieron, fue retirada de la iglesia y recuperada por sus devotos (Sánchez Ambrosio, 2010).

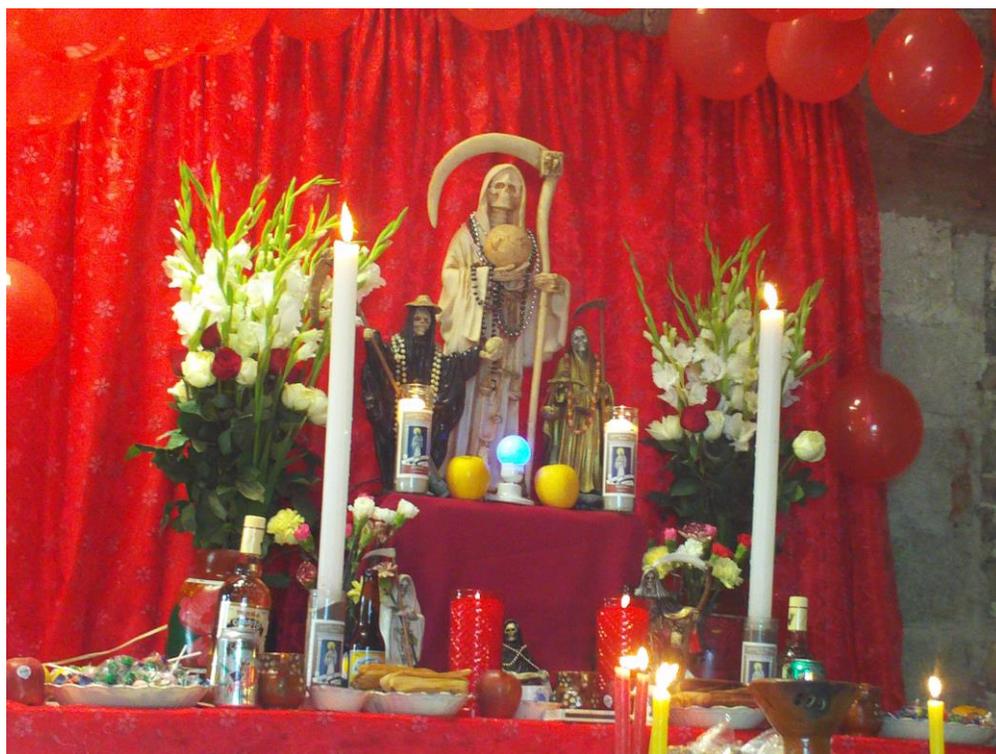


Foto 1.- Festividad dedicada a la Santa Muerte, 20 de agosto, Ahuacatlán, México, 2010

En la actualidad hay altares públicos y santuarios (callejeros) ampliamente reconocidos dedicados a la Santa Muerte como lo es el de Tepito (Alfarería 12, colonia Morelos) en la Ciudad de México, en la ciudad de Puebla (8 oriente, 9 norte, 4 poniente) y en Tultitlán (Estado de México). A estos lugares de oración y devoción masiva llegan devotos de la Santita para rezarle, agradecerle o solicitarle, así como para hacer rituales y llevarle ofrendas. Aunados a estos lugares públicos debemos tener en cuenta los privados, es decir los altares familiares, que son más difícilmente cuantificables, en donde las prácticas privadas y peticiones a la Niña Blanca coexisten principalmente con las problemáticas cotidianas.



Foto 2.- Detalle de altar dedicado a la Santa Muerte, Ahuacatlán, México, 2010

No obstante, el discurso dominante respecto a esta imagen es el de estigmatización y condena, el cual proviene principalmente de las religiones institucionales como la católica, que se difunde de manera trasmediática (catequesis, misas, periódicos, radio, televisión, Internet). Sin embargo, más allá de este discurso diversos cuestionamientos emergen sobre el rol múltiple que tiene Internet, ya que por este *medio* la información sobre el culto a la Santa Muerte no se limita a “lo aborrecible” y “condenable”, sino que permite difundir para un gran número de *religion-surfers* (surfistas religiosos) o de simples curiosos una información amplia sobre el culto. Para aquellos que ya son devotos es una herramienta virtual que une las “expresiones religiosas” *online* (en línea) y *offline* (fuera de línea) (Campbell, 2011) por medio de las cuales pueden consolidar su devoción, crear nexos entre sí y realizar actos de devoción. Sobre estos temas ahondaré más

adelante, por ahora presentaré mis lineamientos teórico-metodológicos para el estudio de este fenómeno religioso en Internet.

### **Perspectivas para una antropología religiosa *online***

El interés respecto a este culto surgió en 2010 durante mi trabajo de campo en la Sierra Norte de Puebla, en la localidad de Ahuacatlán; constaté y empecé a indagar sobre las prácticas religiosas “disidentes” en la localidad, como el culto a la Santa Muerte (más no es la única). Su imagen compartía espacios de devoción privados ya sea cohabitando en un único altar con otras imágenes piadosas del santoral católico o en altares separados. La información recaudada a partir de entrevistas permitió entrever prácticas religiosas más complejas que lo ampliamente mediatizado; particularmente se observó la asociación de sus devotos con el crimen organizado y la delincuencia en general. Uno de los aspectos que surgió en ese entonces fue el uso de Internet por algunos de los devotos para encontrar información sobre la Santita, otros buscaron imágenes para diferentes usos (como soporte para realizar un tatuaje), también en busca de videos (*Youtube*) y dejando comentarios. Lo anterior me hizo cuestionarme sobre el uso de Internet para la práctica religiosa y para la formación de la identidad religiosa misma. Entonces comencé una búsqueda general en Internet con Google ([www.google.com.mx](http://www.google.com.mx)) a partir de la cual obtuve alrededor de 4.490 000 resultados, y 15. 100 000 con Bing ([www.bing.com](http://www.bing.com)). Entre los primeros resultados se encuentran aquellas páginas que ofrecen productos diversos: imágenes, artículos (información sobre el culto), los elementos necesarios para las prácticas rituales, así como la descripción de los rituales a realizar (ej. videos). Para afinar la búsqueda los filtros propuestos proponen: la definición del culto, los productos necesarios a los rituales, los lugares de venta, las oraciones y rituales a seguir, así como videos y redes sociales con su nombre.

Frente a esa cantidad de material se impone una reflexión y planteamientos teórico-metodológicos, ya que como lo señala Hackett (Hackett, 2005: 86) “el estudio sobre las convergencias entre religión e Internet exigen, no solo una gran variedad de disciplinas de estudio, sino sobre todo situarse al interior del campo emergente del estudio de las religiones y los medios”. En efecto, el análisis de las prácticas religiosas y el uso que realizan de las tecnologías de información y comunicación (TIC) es relativamente reciente. De acuerdo con Stephen O’Leary (O’Leary, 1996: 794) se puede constatar la transformación de la religión y las investigaciones que la conciernen para la información y comunicación mediada por computadora (CMC), ya que estas dan la oportunidad de interactuar entre religiones y realizar ritos en línea. Como lo han expuesto Morten Højsgaard (Højsgaard, 2005: 51) y Olivier Servais (Servais, 2013), la principal función de Internet sobre temas religiosos es la de mediatizar la información religiosa (contenidos, actividades) definida anteriormente por las religiones institucionales tradicionales fuera del ciberespacio. He utilizado estos estudios en mi trabajo, así como aquellos en los que se establece una distinción entre *religión online* y la *online religión*; es decir, por una

---

parte, la información que se encuentra en Internet sobre la religión y por otra la experiencia o la práctica religiosa realizada mediante Internet (Helland, 2000; Lorne y Cowan, 2004). De la misma manera, como lo señala Olivier Servais (Servais, 2013), considero a la Internet como una herramienta, por una parte, para mediatizar “el objeto religioso” tanto como para “volverse actor de mediatización” y de (inter)acciones por las cuales se establecen actos comunicativos y rituales con contenido religioso.

En este artículo me interesan ciertas modalidades del uso de Internet por parte de los individuos y las organizaciones religiosas respecto al culto a la Santa Muerte y la formación de una red devocional en la nombrada “*global network society*” (Castells, 1996), pues Internet constituye también un entorno creativo y formativo para nuevos contenidos religiosos como lo es la religiosidad popular, lo que permite la creación de comunidades religiosas virtuales que arraigan su actividad principal en la red. En efecto, según Campbell: “la sociedad en red crea nuevas fronteras de interacción entre el mundo *online* y *offline*, entre lo digital y lo encarnado” (Campbell, 2011: 22). La idea, según la autora, es que la “religión en red” contiene la manera en que la experiencia religiosa, la creencia y la práctica son vividas fuera de la red en cualquier dinámica e interacción social.

Otro estudio que me ha orientado en mi investigación concierne a las comunidades religiosas en línea de Nancy Ammerman (Ammerman, 1997: 352), en el cual se considera que las personas en la sociedad contemporánea viven en una religiosidad en redes, emergente, profundamente variable, fluida y altamente personalizada. Por esto, la interacción e interdiscursividad de los participantes en los diferentes espacios virtuales es considerada como una forma de intercambio en la que la tecnología es un mediador que permite la construcción identitaria, la (inter)acción y la pertenencia grupal. Sin embargo, es importante considerar que las identidades religiosas *online* no se sustituyen a los compromisos religiosos y a las interacciones *offline*; se consideran más que nada como una extensión de su “expresión religiosa”, un suplemento de su vida religiosa que les proporciona mayores oportunidades y posibilidades “de interpretación, interacción y apropiación”, de experimentación y reinterpretación (Kim, 2005), es decir una mezcla entre formas tradicionales y nuevas formas de prácticas sociales (Campbell, 2011).

Por lo tanto, en este trabajo se tratan de analizar los contenidos, tanto como el uso y las prácticas de los auditores/espectadores en el marco de la antropología del religioso virtual por medio de breves ejemplos. Siguiendo los planteamientos de Christine Hine (Hine, 2000: 79, 152), es una “etnografía virtual” ya que Internet es un “artefacto cultural para la acción social”. De tal manera que tomo en cuenta aquí: la información dada (multifuncionalidad), la reacción de los internautas y la interacción entre ellos (CMC) considerando también que es un espacio virtual particular en donde tienen lugar (inter)acciones, convergen creencias y prácticas, y se interconectan la religión *online* y *offline*. Asimismo, cabe señalar antes de exponer los ejemplos

algunas precauciones. Quisiera insistir en la visión limitada que tenemos de los procesos CMC; por ejemplo, en los foros de discusión, ya que vemos una pequeña parte de los diferentes aspectos que implica la discusión *online* y no el proceso en su totalidad. Hay que considerar también que muchas veces accedemos a alguna información, por una preselección y organización hecha por los mismos buscadores, así solo nos quedaríamos en la superficie de la red sin adentrarnos en su profundidad (Lövheim, 2006; Krüger, 2005).

### **El culto a la Santa Muerte *religión-online* y *online-religión*.**

Según los datos del censo de población y vivienda realizado por el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) en 2010, 82.9 % de los mexicanos se declaran de confesión católica. A su vez, en los últimos 15 años, el culto a la Santa Muerte, según ciertos autores, tendría entre 10 y 12 millones de devotos (Chesnut, 2012). Sin embargo, estas últimas cifras son difíciles de cotejar ya que dentro de las categorías del censo y de la clasificación oficial de religiones no se incorpora dicho culto, por lo que formaría parte de la categoría “otros credos” (cultos populares). De la misma manera, los devotos a esta imagen pueden ocultar en ciertos casos su creencia y fe por la estigmatización que acompaña al culto, y reservarla al ámbito privado y oculto. Señalo estos aspectos porque tienen consecuencias en la red, en su uso y en la funcionalidad que le atribuyen los “usuarios”.

Como lo señala Heidi Campbell (Campbell, 2011: 21), ciertas religiones están altamente conectadas e interconectadas como el catolicismo, cuyo discurso respecto a la devoción de la Santa Muerte se encuentra fácilmente en Internet. De manera que entre las primeras propuestas de los motores de búsqueda, el discurso de la iglesia católica aparece entre los primeros resultados (1 o 2 de 10) ya sea que se trate de páginas oficiales, de “megasitios” así como de blogs (Alvstad, 2010: 73). Lanzando una búsqueda en general en Google.com.mx, entre los primeros resultados encontramos la página de Wikipedia sobre el culto a la Santa Muerte, así como algunas páginas de oraciones y videos, lo cual no difiere de lo expuesto sobre otras devociones, por ejemplo: la de San Judas Tadeo. En los megasitios como belief.net encontramos tanto la información de la iglesia católica como discursos alternativos provenientes de artículos de periódicos, investigaciones, blogs, etc. Entre las diferentes páginas consultadas hay temas latentes como el rechazo y la estigmatización del culto y en contraparte se propone el discurso de los devotos “con todo respeto y devoción a la Santísima Muerte”. En este sentido tomaré solamente dos páginas. En la página SantaMuerte.org se especifica que la página es en *honor* a la Santa Muerte; el registro es *gratis*, se “puede postear, registrarse, subir imágenes...y contactar por FB”. Y en el sitio Red Santa Muerte, uno de los más citados en ciertos estudios, encontramos lo siguiente:

*Este sitio es para todos los creyentes en la SEÑORA, así como para los que solamente deseen saber un poco más sobre ella. Aquí encontrarás toda la información que hay sobre la*

---

*SANTA MUERTE, su historia, su culto, sus rituales, oraciones, la forma de consagrar un altar; suscríbete a nuestro boletín gratuito para conocer otras páginas serias que hablen de ella. (Red Santa Muerte, 2016)*

En las diferentes secciones de SantaMuerte.org y Red Santa Muerte encontramos temas similares como oraciones (novena), plegarias y rituales para fines específicos, altares (según la localización), y los significados de las diferentes imágenes y colores. En ambos se empieza por una invitación clara a conocer mejor el culto por medio de lo propuesto en los sitios:

*Visita nuestras secciones...están pensadas para que puedas enterarte de todo lo referente a la Santa Muerte. Si quieres conocer su HISTORIA visita esta sección. Lo mismo si quieres saber cómo se trabaja con ella puedes ir a RITUALES u ORACIONES donde encontrarás el ritual y la oración correcta...Todos estos servicios están a disposición de todos los hombres y mujeres de buena voluntad que deseen conocer más sobre Nuestra Señora la Santa Muerte.” (Red Santa Muerte, 2016).*

Entre las diferentes secciones propuestas encontramos, por ejemplo: fechas de festejo, libros, plegarias a la Santísima Muerte, oraciones diversas para encontrar el amor, para terminar con conflictos familiares, rituales contra el mal de ojo y para conseguir empleo (entre otros). Además encontramos productos necesarios para los altares como las imágenes “curadas”, los puros, los bálsamos y las veladoras, así como la manera de interpretar la flama de la vela; también se puede contactar al mediador de la página por Facebook, Twitter, G+, flickr, email para mayor información o para aspectos más puntuales como consultas.

Si bien lo propuesto en estas dos páginas es (hasta cierto punto) similar, lo que vuelve más atractiva la página de SantaMuerte.org es su ergonomía, es decir su visibilidad, la accesibilidad, el diseño, la navegación, los contenidos y la funcionalidad. En este sentido el uso de fotografías e imágenes para ilustrar cada sección propuesta y una interface gráfica más moderna, la hace más atrayente, lo cual puede influir al momento de recurrir a una de estas dos páginas y usarlas con mayor o menor frecuencia. En todo caso, en dichas páginas descubrimos todos los elementos necesarios para vivir y practicar la devoción a la Santa Muerte de forma óptima. Y como lo mencioné anteriormente, en tanto religión popular los devotos recurren a ciertos elementos de la liturgia católica, se la apropian y la transforman para sus prácticas cotidianas y particulares como es el caso del Novenario o Novena, de la cual cito un extracto:

*Jaculatoria: Muerte querida de mi corazón, no me desampares con tu protección, y no dejes a fulano(a)...un solo momento tranquilo, moléstalo a cada momento, mortifícalo, inquiétalo, inquiétalo para que siempre piense en mí.*

*(Se rezan 3 Padres Nuestros)*

*Soneto: Oh Muerte Sagrada, Reliquia de Dios, Sácame de penas, teniéndote a Vos. Que tu ansia infinita, Por hacer el bien, Sea siempre conmigo, Toda nuestra dicha, Sin mirar a quien. Que tu balanza divina, Con tu esfera celeste, Nos cobije siempre Tu manto sagrado Santísima Muerte. (se repite todos los días de la Novena).*

*Primer día: Santísima Muerte, yo te suplico encarecidamente, que, así como te formó Dios inmortal, hasta ponerlos en la esfera celeste, donde gozaremos un feliz día sin noche por toda la eternidad, y en el nombre del Padre y del Hijo, y del Espíritu Santo: yo te ruego y te suplico te dignes ser mi protectora, y me concedas todos los favores que yo te pido en esta Novena, hasta el último día, hora y momento en que su divina majestad ordene llevarme a su presencia. Amén. (Se rezan 2 Padres Nuestros) etc. (Red Santa Muerte, Novena)*

Asimismo, el culto incorpora otras influencias provenientes de la santería y de prácticas mágico-religiosas dentro de la praxis ritual para responder a preocupaciones y problemáticas que surgen en la vida cotidiana relacionadas con el bienestar económico, físico y sentimental como lo ponen de manifiesto la variedad de rituales y altares propuestos. En el caso de los altares, la página SantaMuerte.org pone a disposición del público diferentes opciones para altares dedicados a la Santita en función del lugar de instalación y de su finalidad, tales como: altar para apoyo personal, para trabajo o proyectos, contra la salación, para la fortuna, los viajeros, los estudiantes, las oficinas, una tienda de abarrotes, el alcoholismo, un taller mecánico, una estética, un despacho jurídico, un restaurante, un hogar, un negocio. A manera de ilustración daré el siguiente ejemplo de altar dedicado a la Salación para “contrarrestar/evitar y devolver, las malas vibras o la salación que sientas hacia tu persona”:

*Ingredientes: 1 veladora dorada de la fortuna, 1 imagen de la Santa Muerte dorada, 1 copa de brandy, 2 cigarros, 6 claveles blancos, 1 piedra de azabache, Hilo dorado (el necesario), un billete, 12 monedas pequeñas, 1 pedazo de palo “yo puedo más que tú”, 1 copa de melao, 1 repisa, 1 puñaito de maíz tostado, 1 frasco de esencia del éxito, 1 mantel amarillo.*

*Procedimiento: Con estos ingredientes se debe buscar un lugar apropiado para colocar el altar. Fijar la repisa. A esta deberá ponerle el mantel. Limpie perfectamente su Santa con esencia del éxito. Luego colóquela en medio de la repisa. Ponga enfrente de ella su veladora mientras dice la siguiente oración: “Oh Santísima Muerte milagrosa, yo vengo postrado ante ti para pedirte y rogarte que cubras con tu Santo manto a esta tu casa para que nunca se posen la Salación y las maldiciones, la envidia y el odio, en esta tu casa; bienvenida seas, oh Señora mía, te dejo toda mi fe, mis pensamientos y mis obras en este tu*

*altar, y en tu honor obsequio esta luz y dinero para que nunca me falte a mí y mi gente. Gracias, Señora, por los favores recibidos. Que así sea.”*

*Posteriormente proceda a colocar el brandy, los claveles y el melao, a su gusto. Enseguida extiende el billete. Encima de él coloque la piedra de azabache, las monedas y el pedazo de palo. Envuelva todo esto, átelo con el hilo dorado, cuando lo esté haciendo concéntrese y pida que le vaya bien en cualquier ámbito, que no se le dificulte nada y que se abran los caminos habidos y por haber. Después proceda a colocar dicho envoltorio en el plato junto al maíz. Por último, prenda sus dos cigarros, deberá fumar uno usted y el otro colóqueselo a la Santa Muerte (apagado). (Santa Muerte.org)*

Como se puede notar el procedimiento es fácil y los ingredientes son sencillos y, en general, se pueden adquirir en cualquier mercado. Para la figura de la Santa y las esencias que parecen ser objetos más raros o de difícil acceso, estos se pueden encontrar también en algunos mercados, particularmente, en el ámbito urbano y en las grandes ciudades, así como en tiendas especializadas que se pueden localizar mediante Internet y, de forma más sencilla, se ponen en venta en línea (en las mismas páginas consultadas).

Otro aspecto importante en las dos páginas webs a las que me he referido, es que se proporcionan las direcciones de capillas, templos y santuarios (tangibles). El sitio SantaMuerte.org propone, no solo aquellas que se encuentran en México, sino también en Estados Unidos. Asimismo, da la posibilidad de ver el sitio en inglés y francés, lo cual permite una mayor difusión del discurso y de las prácticas para aquellos que la requieren. Estos aspectos también vuelven evidentes la transnacionalización del culto y su establecimiento, cuando menos en Estados Unidos (San Francisco, Los Ángeles, Nueva Orleans, Nueva York) y la implantación de otras prácticas religiosas en los territorios de instalación de los migrantes, pero cuyas creencias y prácticas también interesan a otras personas; a mi manera de ver, depende de lo que se busca y se encuentra en esta imagen, cosas que otras no proporcionan. Quisiera señalar que, aunque no he encontrado altares públicos dedicadas a la Santa Muerte en Europa y, particularmente en España, (en ello trabajo actualmente), existen indicios que hacen creer que también se han implantado. Quizás por el momento se trate de una fe y prácticas rituales ocultas, ya que se encuentran productos como estatuillas y dijes de la Santa Muerte a la venta en páginas de anuncios como Milanuncios.com. Estos objetos son presentados sobre este tablón en la categoría de artículos esotéricos como artesanías mexicanas, y se especifica que están consagrados y bendecidos, y que se pueden enviar a toda España, lo cual implica que hay cierta demanda o mercado para dichos productos, aunque por el momento se muestre tímidamente y se le asocia con la curandería y brujería cuyos servicios se pueden contratar por WhatsApp.

Regresando a las dos páginas webs principales mencionadas, y para enlazar con lo que abordaré a continuación, ambas son interactivas ya que proporcionan espacios para dejar “Tu Plegaria” a la Santa Muerte (Santa Muerte.org) así como dialogar entre devotos por medio de un foro (Red Santa Muerte).

### **Interacción, interdiscursividad, interconexión entre las prácticas *online* y *offline***

En este último apartado quisiera esbozar algunos soportes que permiten, en primer lugar, la realización de actos devocionales en línea, y en segundo, la interacción e interdiscursividad entre los devotos tales como foros de discusión y comentarios en reacción a un video (*YouTube*).

En un primer término, acerca de los actos religiosos en línea, podemos señalar nuevamente las páginas Red Santa Muerte y SantaMuerte.org; en ambas encontramos “altares-capilla” en donde los devotos pueden dejar sus plegarias, hacer sus demandas, agradecimientos y petición de favores a la Santita. Estos aspectos les permiten tanto realizar a distancia actos devocionales como hacerlos virtuales, en línea (*online-religion*). Tomaré como único ejemplo el foro y el altar-capilla de la Red Santa Muerte. El total las secciones activas en el foro el día de mi última consulta (15/09/2016) eran de 872; los mensajes más remotos datan del 2015 (28/12) aunque es probable que se guarden solo las conversaciones de un año. Entre las declaraciones encontramos:

- *Enjoy every bit of your article. Really looking forward to read more. Awesome. (28/12/2015).*

- *Hola preciosa!!! .... ¡Solo se q temo y me snt muy trst!! Nnk te dejare y tan solo te pd no me abandones nnk q jms yooo te dejare!! Porfs hchns lmn pr tu ln! Y ppdios. Grx bb. Ssmpanmo. (27/12/2015).*

- *Flaquita, ayúdame, haz que me vea hermosa, acompáñame para que todo salga bien, Muerte querida de mi corazón no me dejes sin tu protección, te amo bebé. (12/09/2016).*

- *Te amo hermosa grx pr str siempre knmg y porq ers maravillosa lees mi alma mi mnt ymii krzon qt prtncr pr smpre etrnmente bb por acptm tal km soy bbta y sabes bn q le pido mch a ppdios qt dn ya tu lgr km db de ser q la gnt no te okupn pr kss q nop ... (19/08/2016).*

- *Santa Muerte de mi amor. Bendíceme con tu calma, Santa Muerte de mi vida, concédeme lo que te pida. Que tenga mucho trabajo, estudio, lujos, que viaje, que tenga dinero y salud. Y a cambio te prometo cambiar y madurar. Gracias.... (23/07/2016).*

- *Bns noches linda princesa!! ♥♥♥♥♥♥♥♥ teamo grx por un dia ms d vida pr td lo recibido y prfs dsl a qns no lo tngn asi km mch salud dbr amor paz...(Red Santa Muerte, 11/08/2016).*

Por otro lado, en la sección altar-capilla, las plegarias dejadas corresponden al año 2007 (27/07) y 2008 (9/01):

- *Santísima y venerada muerte, te pido con toda mi alma que me ayudes a recuperarlo y que todas mis cosas salgan bien, haz que él me vuelva a querer que me hable y ame como antes y que sea mi compañía haz que me ame y haz que todo me salga bien y te lo suplico porque te venero y adoro. 9/01/2008.*

- *Señora, gracias por todo lo ke nos has dado y por estar al pendiente de nosotros y por cuidarnos y cuidar la casa; ahora solo kiero pedirte que, por fvor, le consigas trabajo a mi papa. 9/11/2007.*

- *Gracias santita muerte por todo lo que me has dado, cada favor que te he pedido tú me lo has concedido, eres realmente muy buena, tú conoces mi corazón y te quiero pedir que me saques de dudas, tú sabes que es lo que te digo necesito que me hagas saber tú sabrás como lo harás, no me canso de agradecerte, tú eres mi protección sé que siempre contigo nada ni nadie me podrá hacer daño, te pido que estés siempre conmigo ya que tú sabes que has pasado a ser parte de mi vida que día a día te recuerdo y te oro cuídame siempre a mí y a mi familia gracias por todo, te quiero mucho eres parte mía. (Red Santa Muerte 2/11/2007).*

Los primeros ejemplos, aunque forman parte de la sección “foro” nos dejan entrever la interacción e interdiscursividad entre los devotos. Los mensajes se dirigen a la Santa para pedirle, agradecerle o reiterarle su convicción, fe y “amor”. En ambas secciones podemos constatar que el tono de los mensajes es siempre cariñoso y respetuoso, se le pide con mucha devoción y se le reitera su fe. En este sentido los términos para dirigirse a la Santa son: bebé, hermosa, chiquita, niña hermosa, reina hermosa, preciosa, mi madre, mamita hermosa, querida flaquita. Lo que también me ha llamado la atención en la sección foro, es que entre los mensajes más antiguos (2015) muchos están en inglés y son bastante breves, en general felicitan por el sitio y la información proporcionada, otros agradecen a la Santita. Por otro lado, los más actuales son en general de un párrafo de un mínimo de tres líneas, principalmente escritos en español; muchos de manera abreviada y casi codificada (a modo de mensaje de texto), lo cual no he encontrado en otras páginas y lo que le solicitan a la Santa es “lo que ella sabe”. En contraste, en la sección altar-capilla, los mensajes son más remotos (2007-2008), la redacción es amplia (sin abreviaturas) y los mensajes son más extensos y explícitos. Lo cual sugiere una evolución en las prácticas devocionales que se manifiestan de manera singular en el lenguaje utilizado.

Para ilustrar la interacción entre devotos tomaré otro ejemplo, esta vez proveniente de un blog: La Santa Muerte Milagrosa, en el que, además de los comentarios para agradecer y solicitar a la Santita, encontramos unos en un *post* titulado “Las velas y significado de la Santa Muerte”. En

este hay dudas, preguntas en relación con sus problemáticas devocionales y con la realización de rituales, entre otras:

*Yo tuve a mi niña blanca por un tiempo; ¿lamentablemente tuve que retirarla por causas ajenas... podría mi santita tener represalias en mí contra por esto? Aunque al momento de retirarla, le expliqué las razones por las cuales lo haría. Yo creo y confío mucho en mi niña, la tengo siempre presente y todavía le pido mucha protección y ayuda, aunque no la pueda tener en mi casa ¿será que me escuchará y ayudará todavía? Me encantaría saberlo... (13/11/2010).*

Respuesta: *Hola, claro, no toma represalias, si así fuera ya tuvieras esas represalias, además si tú le dijiste, ella entiende, ya regresará esa estatuilla en otro momento, ya tú lo verás...creo si la buscas y tienes verdadera fe, ella va a ayudarte...Saludos (La Santa Muerte Milagrosa, 16/11/2010).*

*hola, estoy muy agradecida con mi niña blanca, la conozco poco, pero estoy segura q ella me va a ayudar mucho, mi fe ha crecido al paso de los días, ya q, apenas me hizo un grandísimo favor, tenga mucha fe en que ella es una enviada de Dios padre todo poderoso; que Dios te bendiga mi santa muerte. (26/11/2010).*

Respuesta: *Estoy en tu mismo caso. No la conozco, por eso entré a este Blog. Le pedí un Favor y me lo concedió. Ahora le pedí otro y estoy segura de que me lo concederá. (La Santa Muerte Milagrosa, 7/8/2010).*

En estos breves ejemplos emergen cuestionamientos sobre la evolución de la práctica de los devotos, así como de la manera de comunicarlas. Ya que más allá del desarrollo que se puede constatar sobre el incremento de los mensajes en español en el lapso comprendido, así como la evolución rápida y cambios a nivel lingüístico, es la importancia que toman las CMC en el diálogo religioso, no solo en contenidos y entre devotos, sino también con la imagen que se venera.

Como último ejemplo para ilustrar la cuestión de la interdiscursividad de los devotos hablaré de los comentarios de usuarios del canal Animal Político en *YouTube*, en el cual se difundió el pasado 12 de febrero el video “Ecatepec: el Papa Francisco en el bastión de la Santa Muerte”, reportaje realizado días previos a la visita del Papa en México. En el vídeo se presenta mediante entrevistas tanto el discurso de la iglesia católica como el de los devotos de la Santa Muerte y algunos de sus “líderes” (Congregación Nacional de la Santa Muerte). Los comentarios permiten considerar el punto de vista de los internautas sobre la información dada en los videos (reacción

---

a la información), así como la interacción entre los mismos y entender su “posicionamiento” y a veces su “confrontación” (Charaudeau y Mainguenu, 2015).

Sintetizando los comentarios en este soporte se constata que son bastante contrastados y se confrontan los usuarios particularmente desde creencias propias. De manera que encontramos muchos comentarios que dan razón a la iglesia católica de prohibir el culto; otros piden que se arrepientan los devotos, que pidan perdón a Dios. La manera de hablar del culto es significativa, pues utilizan términos como: “puta calaca, porquería, ídolo, demonio disfrazado, bastarda, huesuda, horrible esqueleto”. Al culto lo califican de “satanismo, secta, espiritismo satánico, demoníaco, tontería del diablo”. Encontramos campos polarizados juzgando a los creyentes y tendiendo un discurso ofensivo y grosero: “son todos delincuentes, ignorantes, pinche gente, pinches putos, idólatras, pendejos, cándidos, pobre gente que se deja engañar”. Otros dicen rezar por estos devotos, ya que por su ignorancia de las santas escrituras creen en esta imagen; se les condena por venerar al mismo Satanás y se les alerta que los favores pedidos no son gratuitos, que “ella se los hará pagar muy caro”. En algunos comentarios se habla del aspecto estético de la Santa Muerte: “yo preferiría adorar a los dioses de la mitología griega o germánica que cuando menos son bonitos”.

Otros comentarios condenan tanto este culto a la Santa Muerte como la idolatría que hay dentro de la iglesia católica; en estos comentarios se usan referencias bíblicas y se dice que el único intermediario con Dios es Jesús (1 Timoteo 2:5) o que la muerte es la enemiga de Dios (1 Corintios 15:26). Más escasos son los comentarios que consideran este culto como resultado de una realidad social de los grupos vulnerables y menos aventajados social, económica y políticamente, es decir los sectores abandonados en la sociedad mexicana: “por eso estamos tan jodidos”. Por otro lado, los mensajes de quienes sí son devotos de la Santa Muerte responden con el mismo tono y lenguaje que el primer grupo; se critican y condenan los comentarios, se consideran como: mentiras, “mamada”, tonterías y ofensas. Las críticas de estos devotos también van dirigidas a la iglesia católica, y a los curas se les dice: “pederastas, vividores de la fe, mercaderes de Dios”. Se califica a los católicos de hipócritas. Algunos devotos justifican su devoción, declaran su amor a la Santita, hablan de lo milagrosa que es, de su gran protección; otros dejan pequeñas plegarias para agradecerle. Y otros, a manera de legitimar el culto, hacen referencia a las culturas prehispánicas ya que “[la creencia en la muerte] forma parte de nuestra tradición”. Finalmente, algunos mensajes más escasos piden información respecto al culto.

De manera que en este soporte encontramos interdiscursividad entre personas que aprueban y alientan un discurso (ya sea el del culto o el de condena principalmente católico), aquellos que condenan a veces de manera argumentada y los que interactúan.

## Conclusiones

A manera de conclusión señalaremos que a partir de elementos considerados aquí: algunas páginas en Internet aparecen como más propicias que otras a la comunicación interactiva, en las que se disciernen las tomas de posición, las creencias de los usuarios y, particularmente, de los “*religion surfers*” (Larsen, 2001). Las ritualidades populares, como es el caso del culto a la Santa Muerte, parecen responder mejor a las necesidades relacionadas con problemáticas personales y a lo que buscan los creyentes; es un buen ejemplo de la “individualización de las prácticas”, de no recurrir a una estructura tradicional que ya no colma las necesidades espirituales y que además excluye, marginaliza y estigmatiza a estos devotos. La multifuncionalidad de este culto permite considerarlo como “un fenómeno social de cada día” (Das, 2006), a la vez que, como manifestación, externalización y catalizador de miedos y angustias múltiples.

De manera que Internet permite a los devotos de la Santa Muerte y a aquellos que quieren conocer más al respecto, encontrar y difundir discursos alternativos al de condena y de estigmatización de la iglesia católica ampliamente difundido. En los sitios consultados dedicados a la Santa Muerte, los contenidos no solo siguen la “comunicación tradicional de arriba para abajo, es decir contenidos que vienen de proveedores específicos hacia receptores no-específicos (Helland, 2000), son páginas abiertas y poco filtradas (Pace y Giuseppe, 2012). Es decir, que rebasan el esquema emisor ↔ receptor ya que hay espacios destinados a la comunicación de opiniones; otros en donde se pueden realizar actos devocionales y rituales en línea, compartir su fe, sus experiencias, etc. Internet, en tanto herramienta, no solo establece nexos entre las creencias y prácticas rituales cotidianas privadas o/y colectivas *offline*, también da la posibilidad de ampliarlas *online* y volverlas tanto privadas e individuales como colectivas. El uso de Internet dentro del culto a la Santa Muerte traduce también su facilidad de acceso, su simplicidad e interactividad, lo que da la posibilidad de crear nexos entre devotos o, cuando menos, de interactuar sin reservas, permitiéndoles así formar un espacio devocional “inclusivo” (Gaytán, 2008: 48) así como una identidad religiosa al pertenecer a una red devocional. Finalmente, quisiera recalcar la importancia que tienen, actualmente, las tecnologías numéricas para los actores y para sus actos religiosos y devocionales. De igual forma se puede constatar la evolución a diferentes niveles, ya sea: de la creencia, del lenguaje religioso, de las prácticas rituales *online* y *offline* y de la interacción entre devotos de la Santa Muerte (y aquellos que no lo son). Este medio da igualmente la capacidad de transnacionalizar el culto (de facilitararlo), ya que contribuye sin duda a su impacto y amplia difusión.

---

## Bibliografía

Alvstad, Erik, 2010. "Encounters Between Believers and Non-Believers In A Symbolic Universe: Religious Dialogue and Controversy on the Internet", *Nordic Journal of Religion Society* 23 (1): 71-86.

Altar contra la Salación (sito Internet). Recuperado de <http://santamuerte.org/testimonios/3774-altar-contra-la-salacion.html>, última consulta 23/09/2016.

Ammerman, N., 1997. *Congregation and Community*. New Brunswick: Rutgers University Press.

Animal político (sito Internet). 2016. *Ecatepec: el Papa Francisco en el bastión de la Santa Muerte*. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=tRQ2U9Luhtg>, publicado el 12 de febrero 2016, última consulta 20/05/2016.

Anónimo, 2010. *La Biblia de la Santa Muerte*. México: EMU editores mexicanos unidos.

Campbell, Heidi A., 2011. Understanding the Relationship between Religion Online and Offline in a Networked Society", *Journal of the American Academy of Religion* 23: 1-30.

Beliefnet (sito Internet). Recuperado de <http://www.beliefnet.com>, última consulta 23/09/2016.

Castells, Manuel, 1996. *La era de la Información (Vol.1): Economía, sociedad y cultura. La sociedad en red*. México, Siglo XXI.

Charaudeau, P. y M, D., 2015 *Diccionario de análisis del discurso*. Buenos Aires, Amorrortu.

Chesnut, Andrew, 2012, *Devoted to Death: Santa Muerte, the Skeleton Saint*. Oxford, University Press.

Cuauhtémoc, 2006, *El Libro negro de la Santa Muerte*. México.

Das, Veena, 2006, *Life and Words: Violence and the Descent into the Ordinary*. California, California University Press.

Hackett, Rosalind, 2005, "Religion and the Internet", *Diogenes*. 211: 67-76.

Helland, C., 2000, "Online-Religion/Religion Online and Virtual Communities", en Jeffrey Hadden y Douglas Cowan. (Dir.) *Religion on the Internet: research Prospects and Promises*, pp. 205-223).

Hine, Christine, 2000. *Virtual ethnography*. UK, University of Surrey.

Højsgaard, M.T., 2005, "Cyber-religion. On the cutting edge between the virtual and the real", en Morten T. Højsgaard y Margit Warburg (Ed.) *Religion and Cyberspace*, pp. 50-66.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2010. Recuperado de <http://3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladoresBasicos/Default.aspx?c-27302>, última consulta 22/09/2016.

Kim, M-C., 2005 "Online Buddhist Community: An Alternative Organization in the Information Age", en Morten T. Højsgaard y Margit Warburg (Ed.) *Religion and Cyberspace*, pp. 138-148.

Krüger, Oliver, 2005 "Discovering the invisible internet. Methodological aspects of searching religion on the internet", *Online- Heidelberg Journal of Religions on the Internet*. 1(1): 1-27.

Larsen, Elena, 2001. *CyberFaith: How Americans Pursue Religion Online*. Report Pew Research Center, Internet, Science & Tech.

La Santa Muerte (sitio Internet). Recuperado de <http://www.santamuerte.org>, última consulta 22/09/2016.

La Santa Muerte Milagrosa (sitio Internet). Recuperado de <http://lasantamuertemilagrosa.blogspot.fr/2009/10/que-no-prometer-a-la-santa-muerte.html>, publicado el 27 de octubre de 2009, última consulta 22/09/2016.

Lenoir, Frédéric 2003. *Les métamorphoses de Dieu. Des intégrismes aux nouvelles spiritualités*, Paris, Plon.

Dawson, Lorne L. y Douglas E. Cowan (Ed.) 2004. *Religion Online: Finding Faith on the Internet*. New York: Rutledge.

Lövheim, Mia, 2006 "A Space Set Apart? Young People Exploring the Sacred on the Internet" en Johanna Sumiala-Seppänen, Knut Lundby y Raimo Salokangas (Ed.) *Implications of the Sacred in (Post)Modern Media*, pp. 255-272.

---

Malvido, Elsa, 2005 “Crónicas de la Buena Muerte a la Santa Muerte en México”, *Arqueología Mexicana* 12(76): 20-27.

Mil anuncios (sito Internet). Recuperado de <http://www.milanuncios.com/anuncios/santa-muerte.htm>, última consulta 25/09/2016.

Novena de la Santa Muerte, Red Santa Muerte (sito Internet). Recuperado de <http://santamuerte.galeon.com/cvitae715539.html>, última consulta 23/09/2016.

O’Leary, Stephen D., 1996 “Cyberspace as Sacred Space: Communicating Religion on Computer Networks”, *Journal of the American Academy of Religion* 64(4): 781-808.

Ortiz, Renato, 1975 “Du syncrétisme à la synthèse. Umbanda, une religion brésilienne”, *Archives des Sciences Sociales des Religions* 40: pp. 89-97.

Pace, Enzo y Giuseppe, Giordan, 2012 “A religião como comunicação na era digital”, *Civitas*. 12(3): 418-438.

Perdigón Catañeda, J. Katia, 2008. *La Santa Muerte. Protectora de los hombres*. México: INAH.

Red Santa Muerte (sito Internet). Recuperado de <http://santamuerte.galeon.com/>, última consulta 22/09/2016.

Reyes Ruiz, C. 2010. *La Santa Muerte. Historia, realidad y mito de la niña blanca, retratos urbanos*. México: Editorial Porrúa.

Ramos Mancilla, Oscar, 2015 “Dar vueltas al presente: juventud indígena y sus entramados en la era digital”, *Monografías*, CIDOB, pp. 129-140.

Sánchez Ambrosio, José J., 2010. “La Santa Muerte: una visión del futuro de la religiosidad popular en México”, Comunicación en el 1er Congreso de Folklore y tradición oral en arqueología, ENAH.

Sánchez Guajardo, Débora R. 2012. *La devoción a la Santa Muerte: un culto a lo católico. Estudio de caso sobre el altar a la Santa Muerte ubicado en la calle Alfarería N°12, en el barrio de Tepito, Ciudad de México*. Master Dissertation. México: Universidad Iberoamericana.

Santa Muerte (sito Internet). Recuperado de <http://www.santamuerte.org>, última consulta 15/09/2016.

Schreier, Robert J., 2002 *Constructing local theologies*, Maryknoll, NY, ORBIS.

Servais, Olivier, 2013, “Louvain et l’analyse du religieux. De l’ethnologie missionnaire à l’anthropologie prospective du virtuel”, *Histoire, monde et cultures religieuses* 2(26): 95-108.

Red Santa Muerte (sito Internet). Recuperado de <http://santamuerte.galeon.com>, última consulta 15/09/2016.

Turner, Harold, 1971. *Living Tribal religions*, West Sussex, Ward Lock Educational Co Ltd.

Wikipedia, “Santa Muerte”, (sito Internet). Recuperado de [http://es.wikipedia.org/wiki/Santa\\_Muerte](http://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Muerte), última consulta 21/09/2016.